

ПРОТОКОЛ № 6

заседания Совета по развитию
предпринимательства при
Кличевском райисполкоме

22 июля 2021 г.

г.Кличев

Председательствующий: Бурлакова Н.В. - председатель Совета по
развитию предпринимательства, заместитель
председателя райисполкома
секретарь совета: Алексеева Т.Г.- начальник отдела экономики
райисполкома

Присутствовали
члены Совета по
развитию
предпринимательства:

Гринюк Ю.В., Алексейков О.В., Артемьев В.П.,
Волочин И.Н., Титяк Н.И., Жуков В.В.

Приглашенные: представители среднего и малого бизнеса

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Противодействие киберпреступности. Проведение работы по отказу от использования организациями бесплатных сервисов электронной почты, предоставляемых иностранными организациями (mail.ru, google.com, yandex.ru и т.п.). Вопросы цифровой безопасности, этикета, ответственности за правонарушения, безопасной работы в сети Интернет.

2. Проведение информационно-разъяснительной работы в торговых сетях на предмет обращения продавцами торговых объектов внимания и непринятия к расчету за приобретаемый покупателями товар платежных банковских карт, которые согласно имеющимся на них данным позволяют судить об их принадлежности иным лицам.

3. О внесении изменений в Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе» (№ 82- 3 от 04.01.2021 г.).

4. О принятии постановления Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 203/4 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16».

ВЫСТУПИЛИ:

Бурлакова Наталья Владимировна, которая озвучила следующее: Киберпреступления - преступления, связанные с использованием компьютерной техники (преступления против информационной безопасности, хищения путем использования средств компьютерной техники, изготовление и распространение вредоносных материалов и т.д.). Развитие информационных технологий облегчает и упрощает жизнь населению страны, высвобождает время и человеческие ресурсы, заменяя их компьютерными системами и сетями. Как и в любой сфере человеческой жизнедеятельности, новые технологии все чаще используются преступниками в корыстных и иных противоправных целях.

В законодательстве Республики Беларусь предусмотрена ответственность, в том числе уголовная за совершение противоправных деяний в сфере высоких технологий. Уголовным кодексом предусмотрен ряд преступлений, отнесенных к компетенции подразделений по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий.

Алексеева Татьяна Геннадьевна, которая сообщила присутствующим о том, что порядок совершения операций с использованием банковских платежных карточек на территории Республики Беларусь регламентируется Инструкцией о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2013 № 34. Если клиент рассчитывается карточкой, на лицевой стороне которой не проставлены имя и фамилия держателя карточки, работник организации торговли (сервиса) при наличии обоснованных подозрений может предложить клиенту, при наличии технической возможности, ввести ПИН-код или рассчитаться наличными денежными средствами. Обязательное требование о предъявлении держателем карточки документа, удостоверяющего личность, при оплате товаров (услуг) в организации торговли (сервиса), нормативными правовыми актами Национального банка и правилами платежных систем не установлено.

Довгаль Валентину Николаевну, которая кратко ознакомила присутствующих с основными изменениями в Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе», которые вступили в силу 08.07.2021 года.

Как и ранее, ненадлежащая реклама может быть недостоверной, недобросовестной и неэтичной (абзац 5 ст.2 Закона № 225-З).

Реклама, которая ранее рассматривалась как недобросовестная, с 8 июля 2021 г. рассматривается в качестве недостоверной.

Недобросовестной продолжает признаваться реклама, которая содержит слова в превосходной степени или иные слова, создающие впечатление о преимуществе. Ранее было запрещено только указание на преимущество самого товара, а теперь недобросовестной рекламой будет также указание на преимущество организации, производственного объекта, объекта обслуживания.

Недобросовестной является также реклама, которая содержит:

- негативную оценку товара, который произведен и (или) реализуется другим лицом, иного объекта рекламирования;
- сравнение с товаром другого лица, производственным объектом или объектом обслуживания, результатами интеллектуальной деятельности, иными конкурсами, мероприятиями (абзацы 3,4 п.2 ст.26 Закона № 225-3).

Согласно внесенным изменениям недостоверной признается реклама, содержащая любые недостоверные сведения (п.1 ст.26 Закона № 225-3). Ранее реклама признавалась недостоверной, только если она не соответствовала действительности в отношении определенной законодательством информации (в том числе результатов интеллектуальной деятельности, сведений об объемах производства или продажи товара, ссылок на рекомендации или одобрение организаций или граждан) (п.2 ст.26 Закона № 225-3 в редакции от 17.07.2017).

Реклама, которая ранее рассматривалась как недобросовестная, с 8 июля 2021 г. рассматривается в качестве недостоверной. Введены и дополнения - недостоверной также признается реклама, которая содержит недостоверную информацию в том числе в отношении:

- наименования и адреса, работы производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания;
- места изготовления товара, его состава и количества (абзацы 2,4 п.1 ст.26 Закона № 225-3).

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 203/4 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16» предусмотрено расширение перечня объектов и видов деятельности, в которых и (или) при осуществлении которых юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны установить платежные терминалы.

РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию, изложенную в ходе заседания Совета по развитию предпринимательства при Кличевском районном исполнительном комитете.

2. Продолжить разъяснительную работу с субъектами малого и среднего бизнеса и организациями района.

3. Членам Совета по развитию предпринимательства при Кличевском районном исполнительном комитете продолжить работу по выработке общих решений по проблемным вопросам в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Рекомендовать представителям малого и среднего бизнеса ознакомиться с рассмотренными в ходе встречи материалами.

ГОЛОСОВАЛИ:

«За» - единогласно

«Против» - нет

«Воздержались» – нет.

Решение принято большинством голосов.

Председатель



Н.В.Бурлакова

Секретарь

Т.Г.Алексеева